


乘用车动态周报

2012年第48期（总第409期）

 中国汽车动态网 www.chinaauto.net

2012年12月7日

市场分析	1
2012年B级轿车市场分析及预测	1
数据监测	6
2012年1-10月乘用车分系别销量监测	6
2012年1-10月轿车分系别销量监测	7
2012年1-10月SUV分系别销量监测	8
2012年1-10月MPV分系别销量监测	9
2012年1-10月自主品牌乘用车销量监测	10
2012年1-10月日系品牌乘用车销量监测	11
2012年1-10月德系品牌乘用车销量监测	12
2012年1-10月美系品牌乘用车销量监测	13
2012年1-10月韩系品牌乘用车销量监测	14
2012年1-10月法系品牌乘用车销量监测	15

网 址：www.chinaauto.net

单 位：中国汽车动态网研究中心

责任编辑：李佳

电 话：024-31318709

电子邮箱：chinaauto@chinaauto.gov.cn

传 真：024-22830388 31318788

地 址：辽宁省沈阳市市府大路187号

邮 编：110002

市场分析

2012年B级轿车市场分析及预测

一、B级轿车市场发展回顾

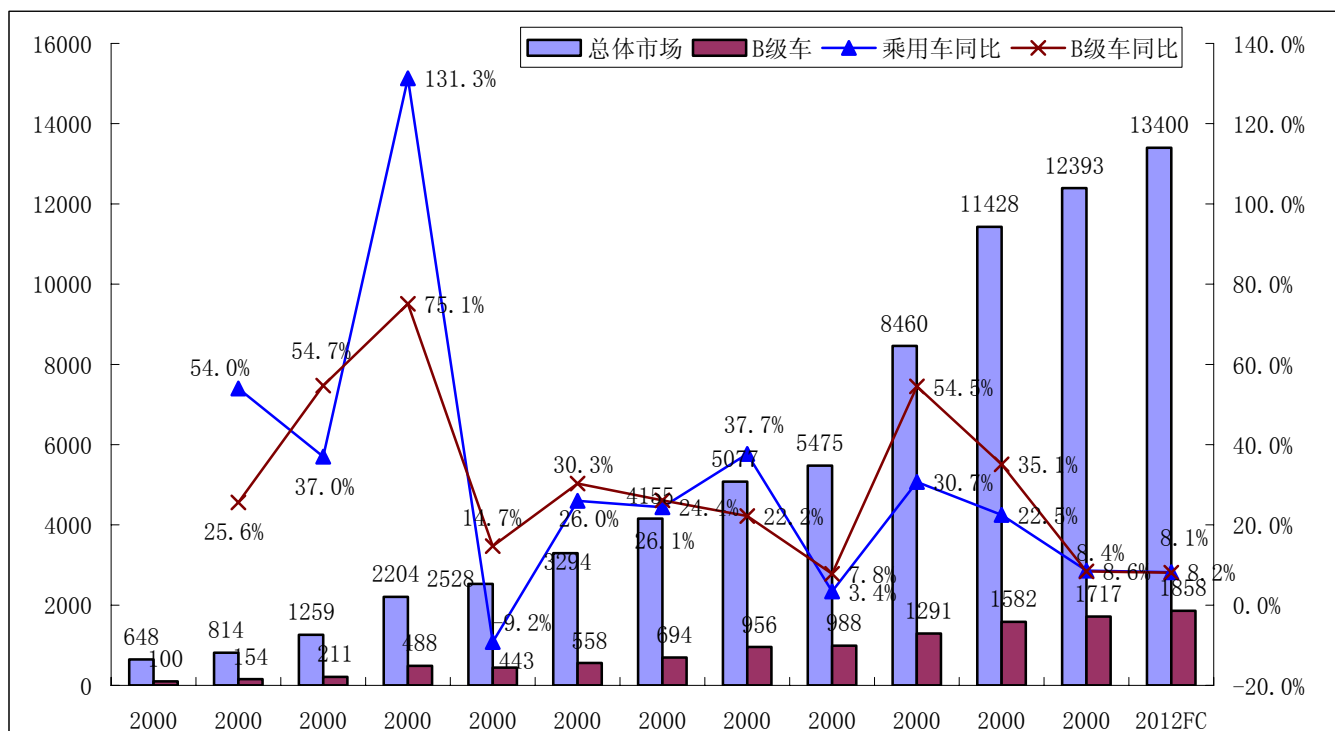


图1：2000-2012年B级车市场销量走势

2012年中高级轿车市场略高于整体市场增速，总量预计可达186万辆。

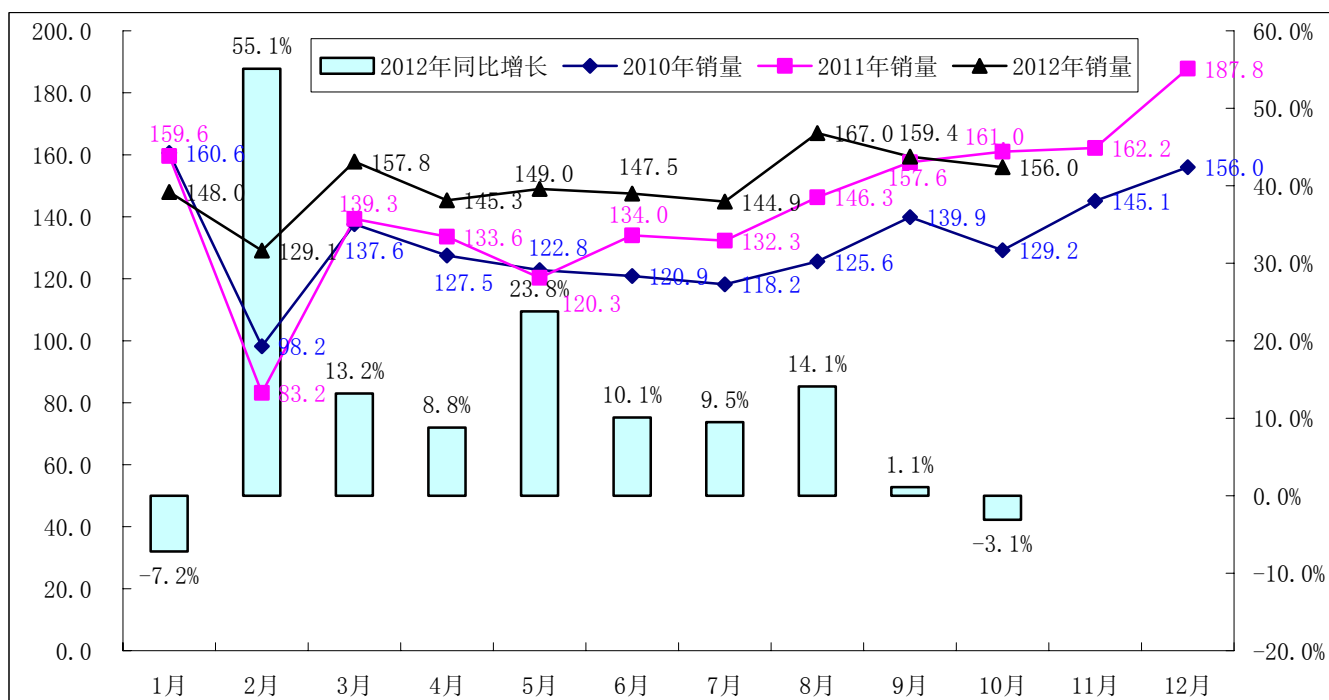


图2：2010-2012年B级车分月度走势

2012年上半年B级车市场月度走势平稳，高于整体增速，9月份受钓鱼岛事件影响，增长放缓。

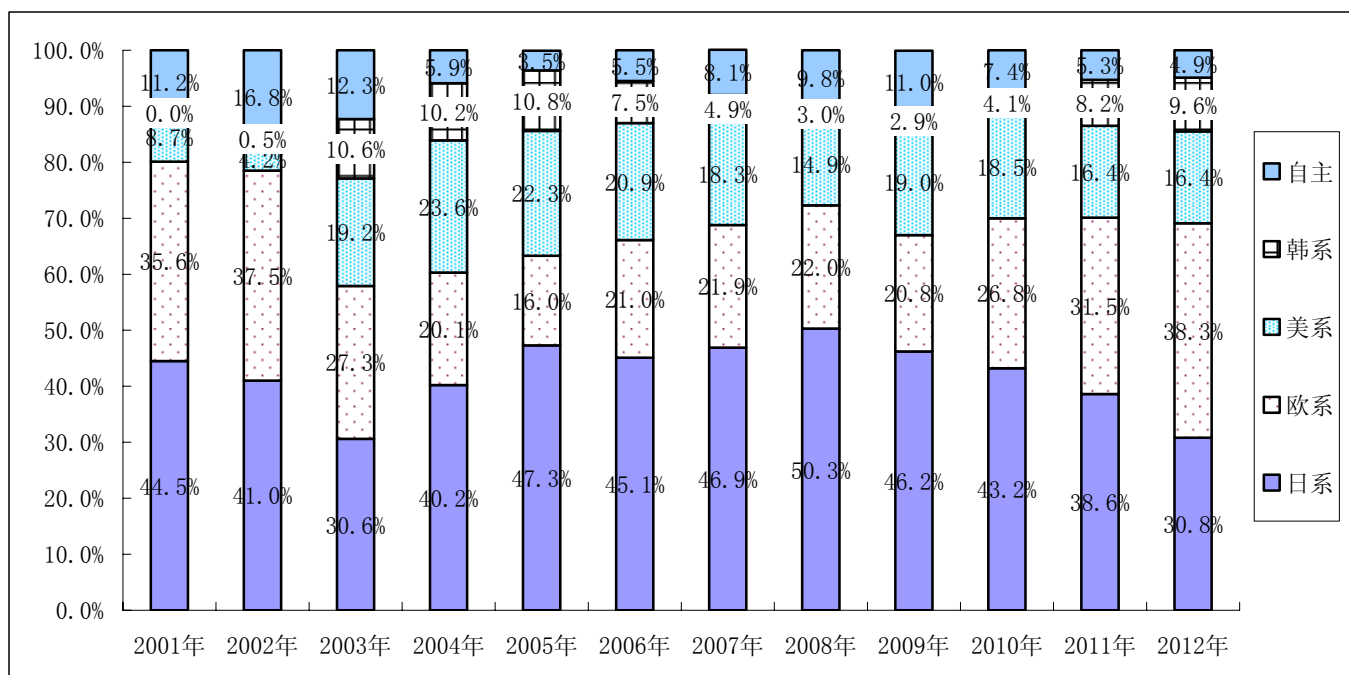


图3: B级车市场分国别销量占有率

欧系品牌在B级轿车市场份额进一步提升，日系份额持续下降，韩系份额提升明显

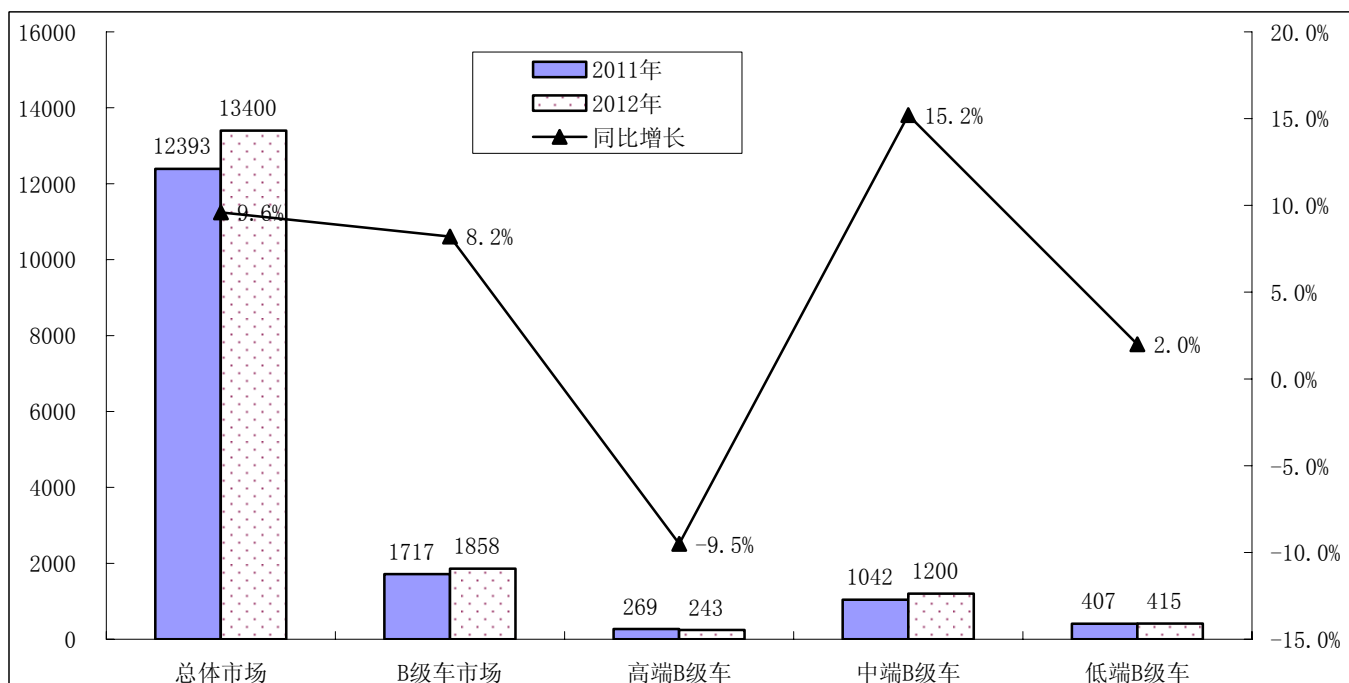


图4: B级车各细分市场销量情况

2012年B级轿车增长主要来自中端B级车细分市场的贡献，其增速达到15.2%，高端B级车增速低于B级车整体水平。

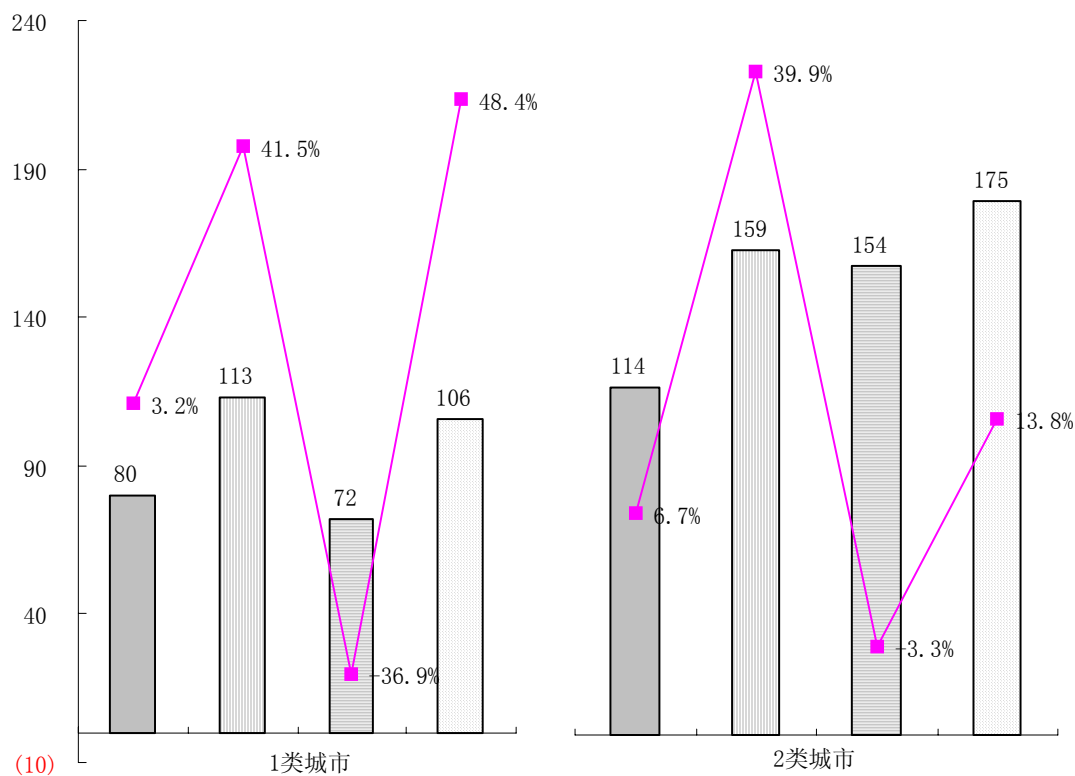


图 5: B 级车 1、2 类城市上牌量

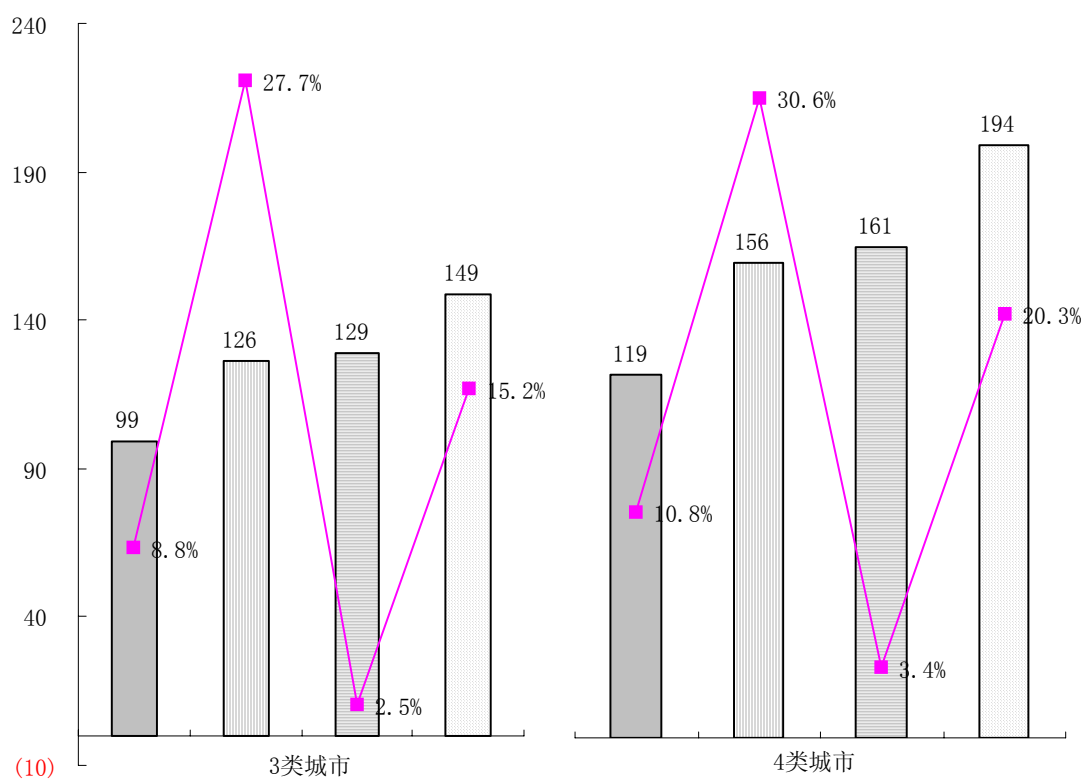


图 6: B 级车 3、4 类城市上牌量

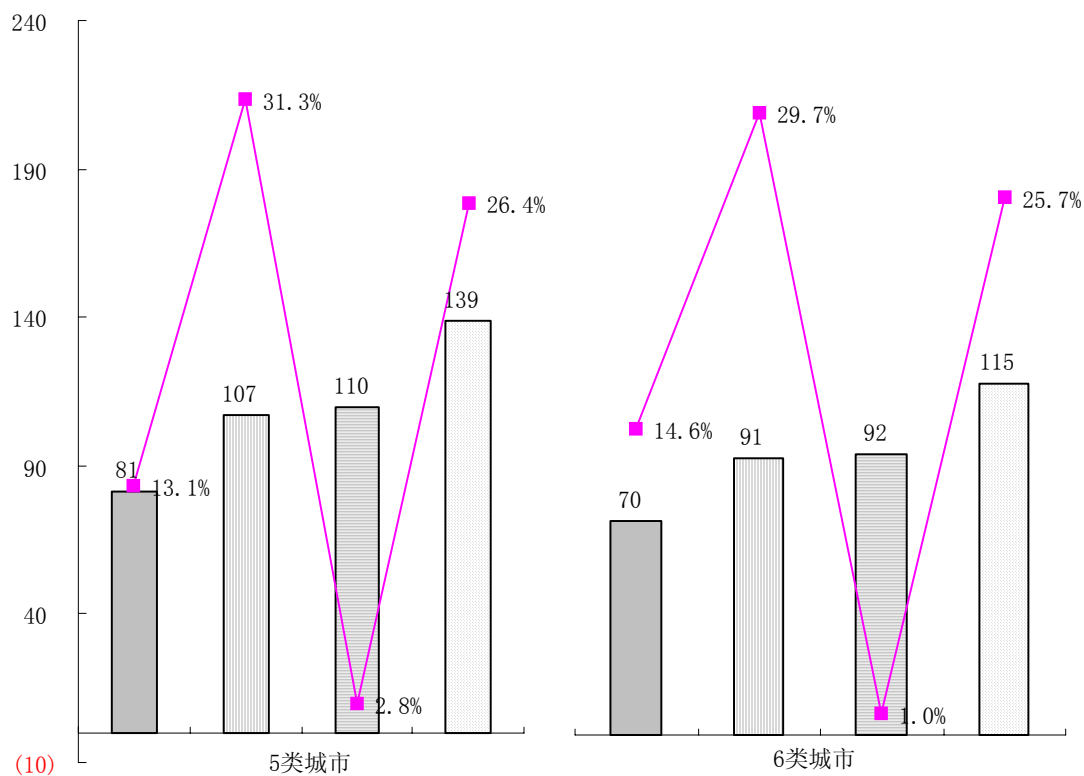


图 7: B 级车 5、6 类城市上牌量

大中城市的“限牌限行”促进消费升级，大中型城市市场回升。

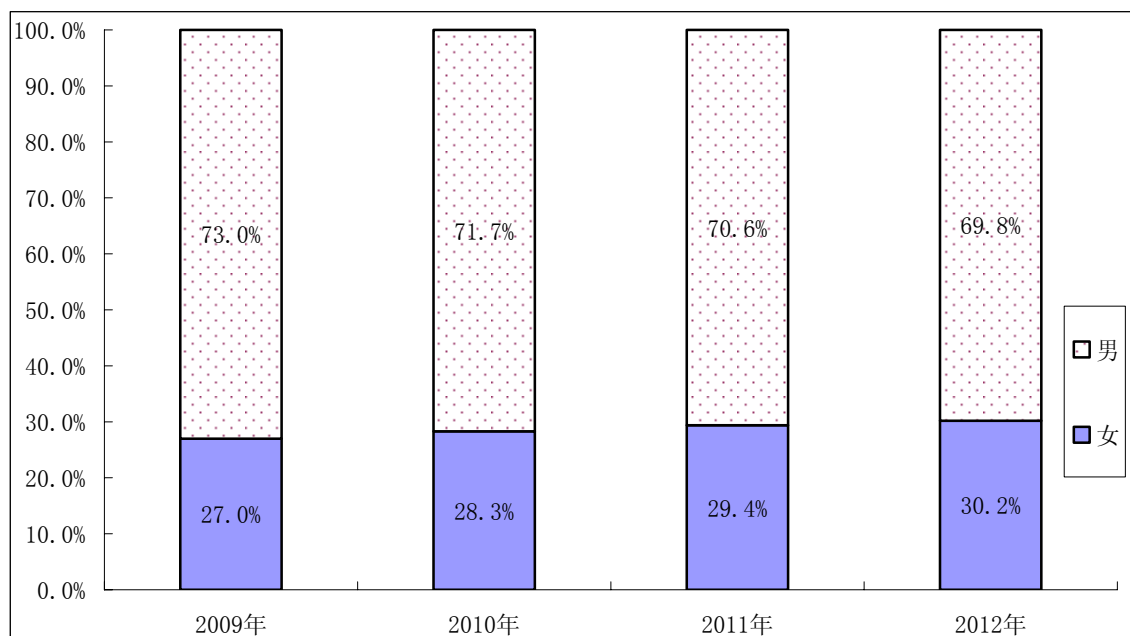


图 8: B 级车用户性别结构

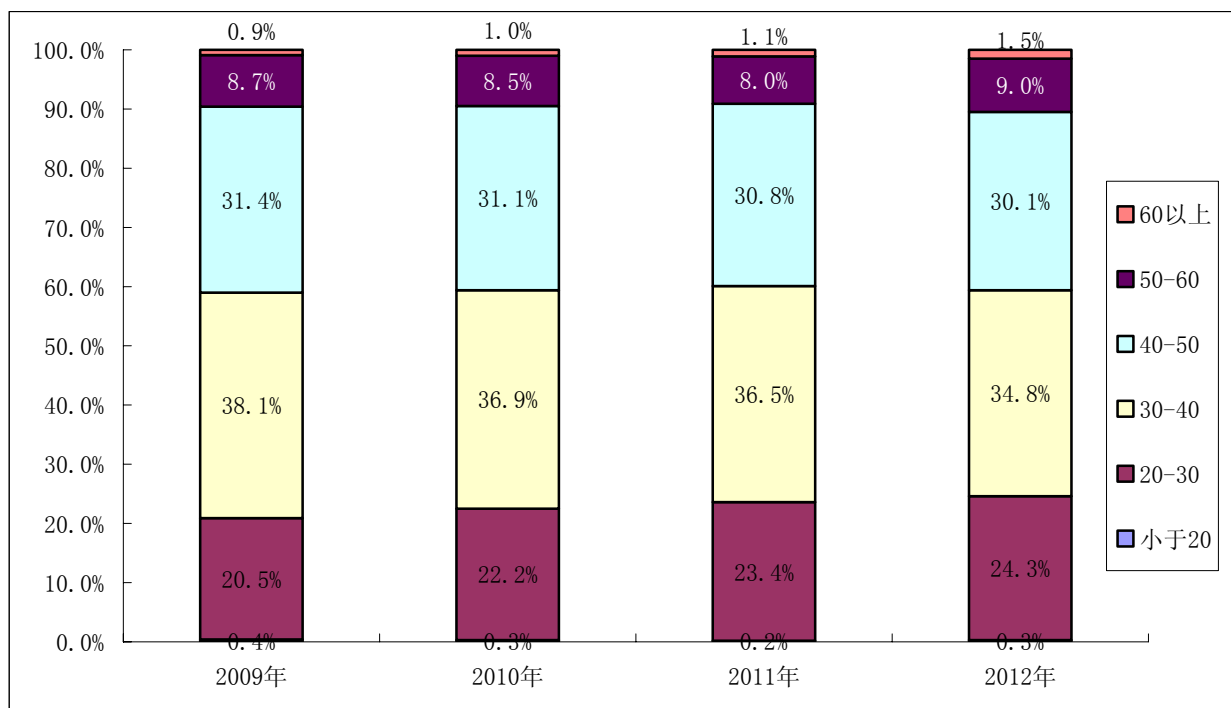


图 9: B 级车用户年龄结构

B 级市场中私人用户依然保持高比例，受双“18”影响政府公车采购比例降低，女性比例上升，整体趋于年轻化。

二、B 级轿车市场发展展望

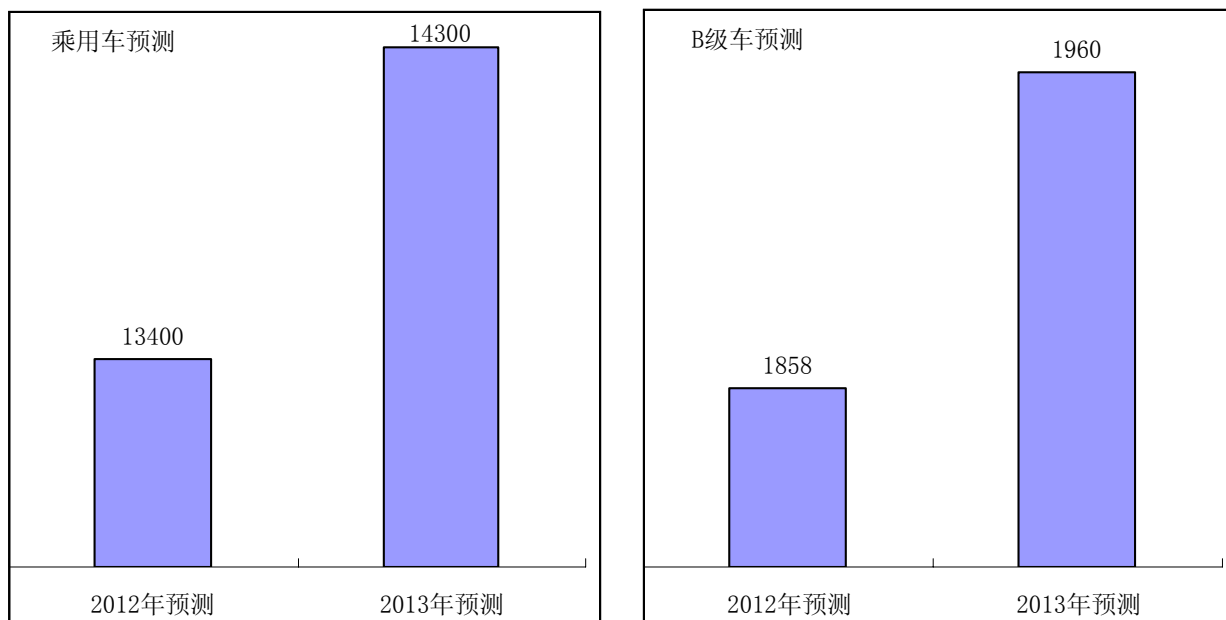


图 10: 乘用车及 B 级车销量预测

预计 2013 年中国乘用车市场将达到 1430 万辆，增长 6.7%；B 级轿车市场总量达到 196 万辆，增长 5.5%。

数据监测

2012年1-10月乘用车分系别销量监测

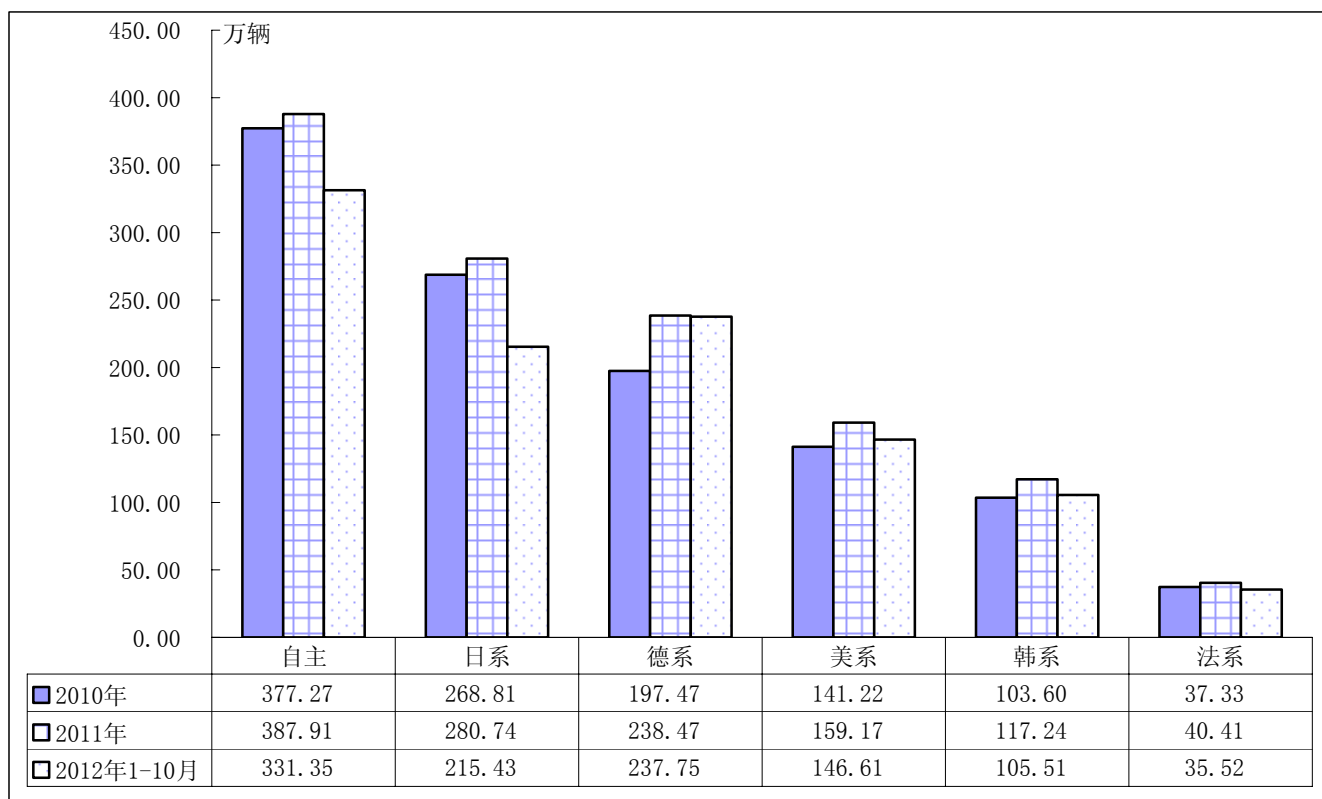


图 1: 2010-2012 年 1-10 月乘用车分系别销量走势

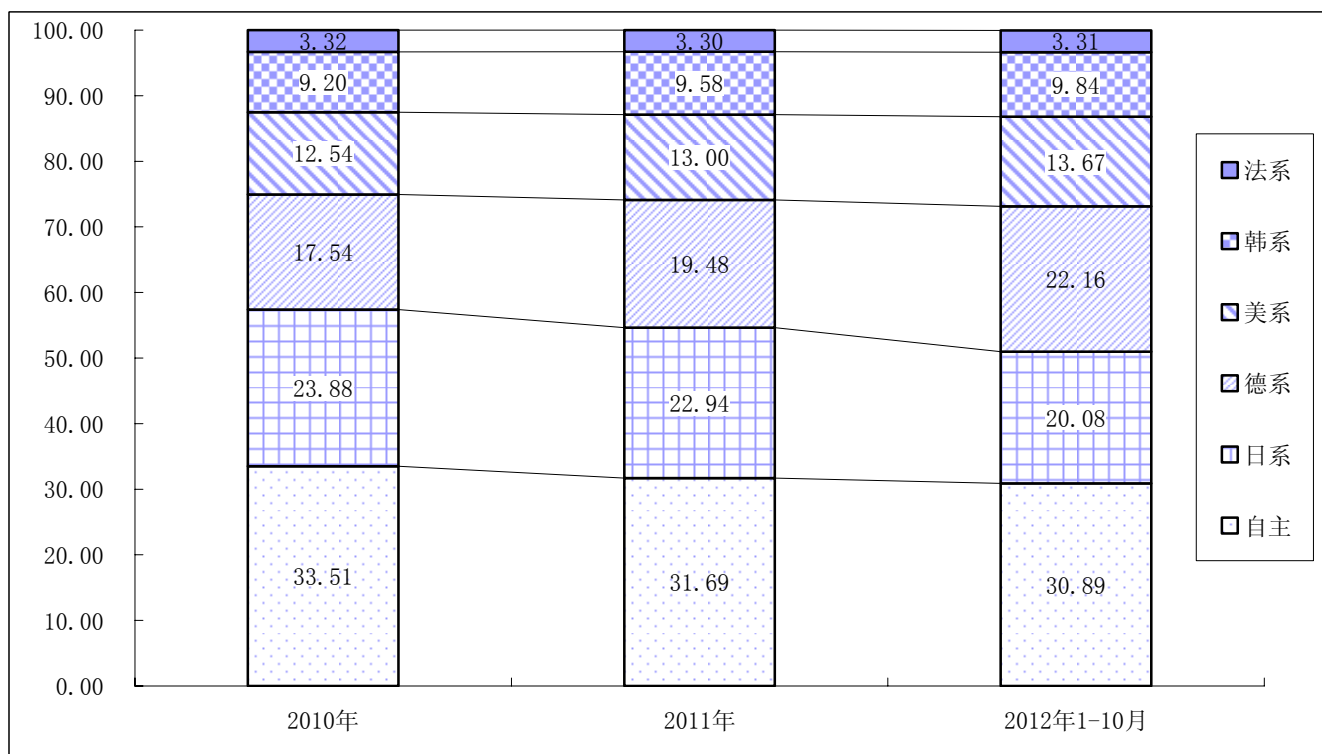


图 2: 2010-2012 年 1-10 月乘用车分系别市场占有率

2012年1-10月轿车分系别销量监测

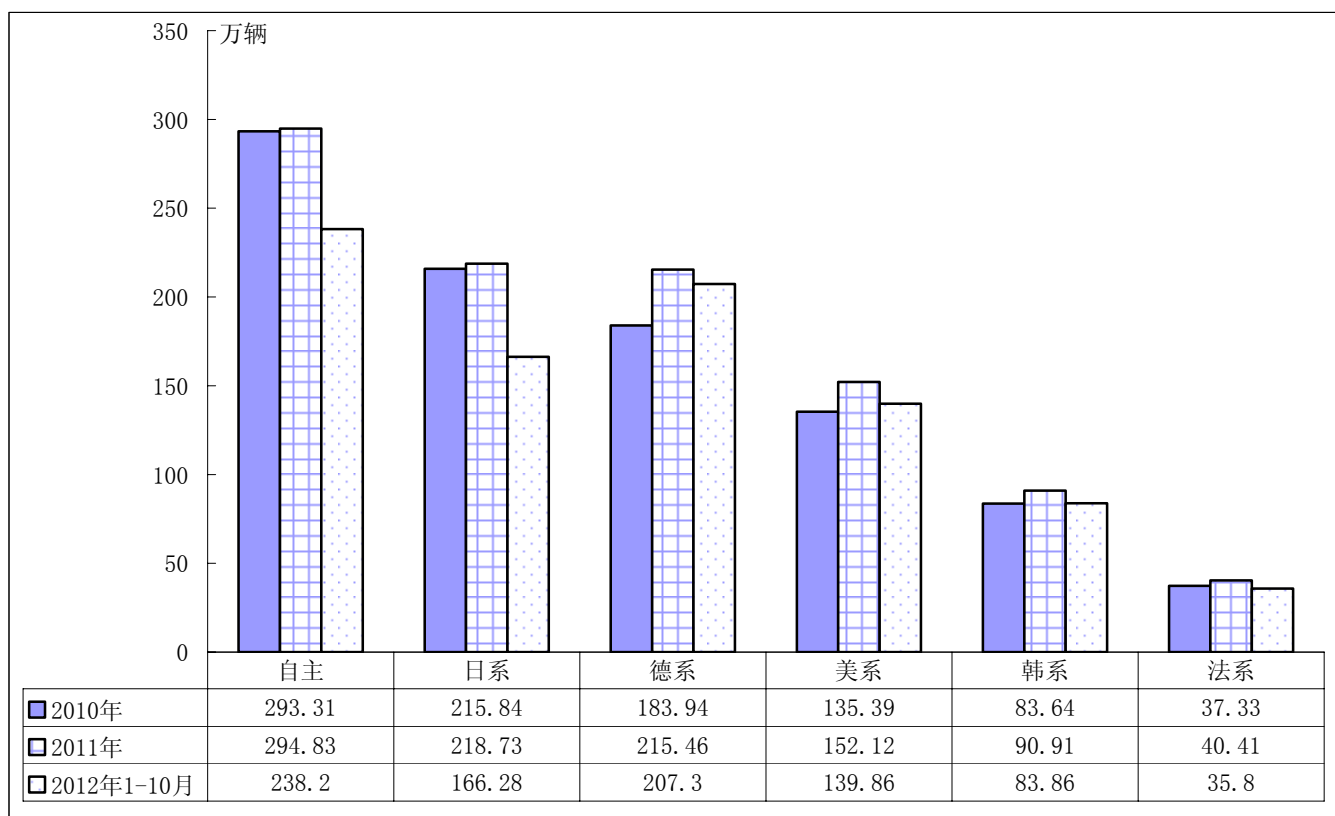


图 1: 2010-2012 年 1-10 月轿车分系别销量走势

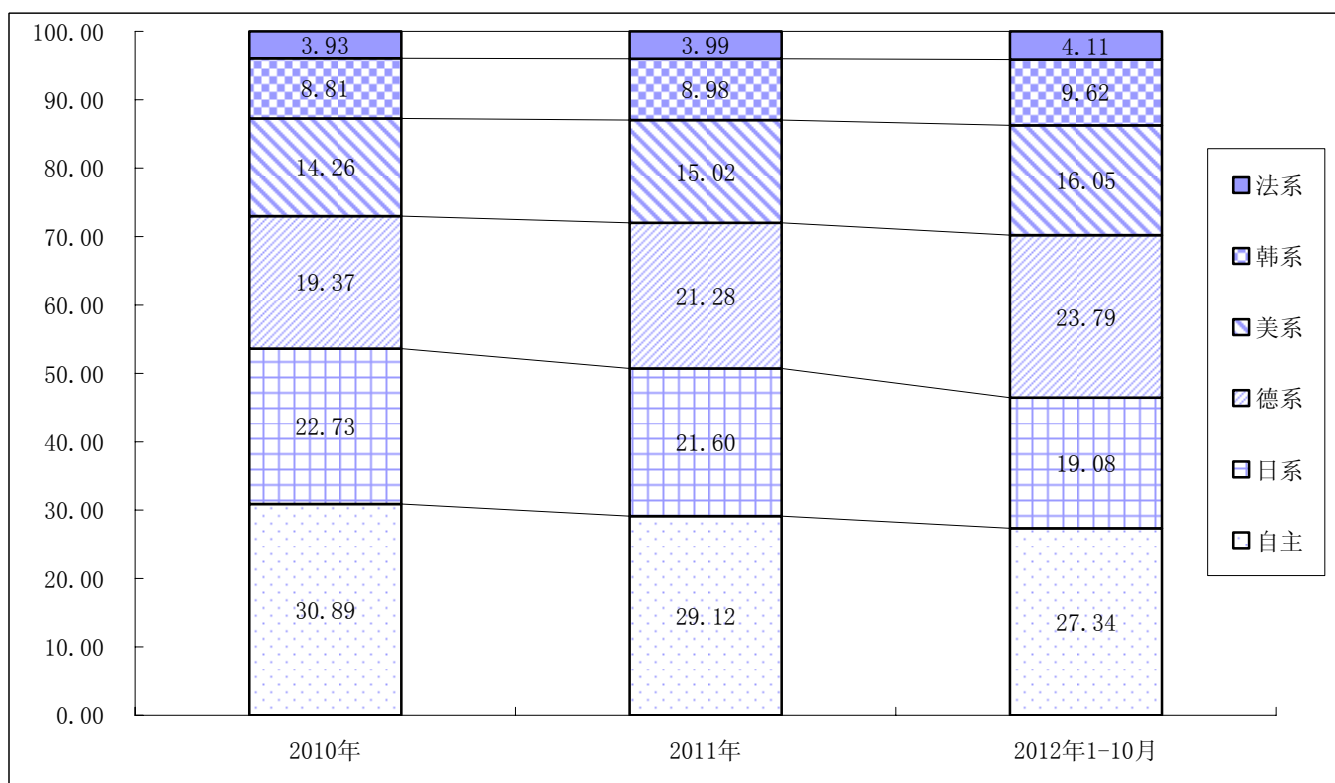


图 2: 2010-2012 年 1-10 月轿车分系别市场占有率

2012年1-10月SUV分系别销量监测

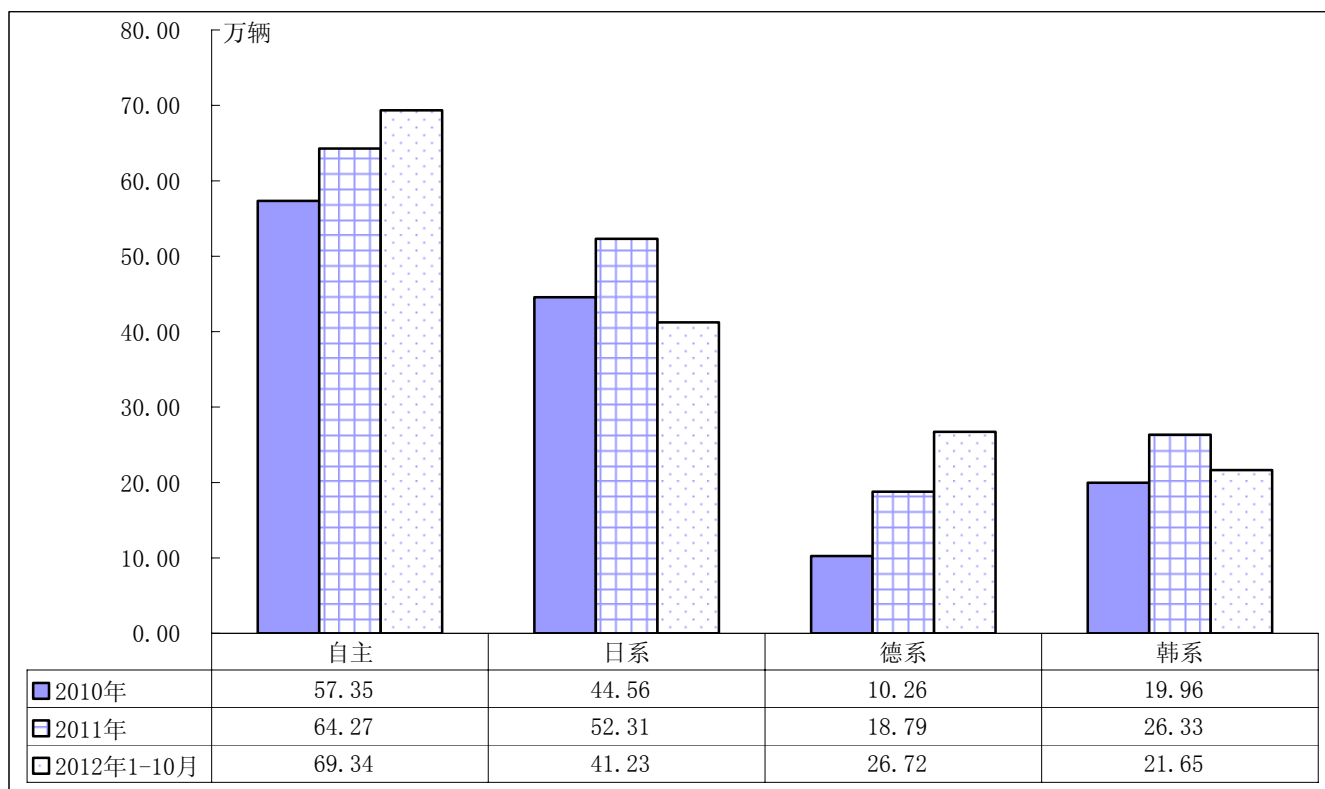


图 1：2010-2012 年 1-10 月 SUV 分系别销量走势

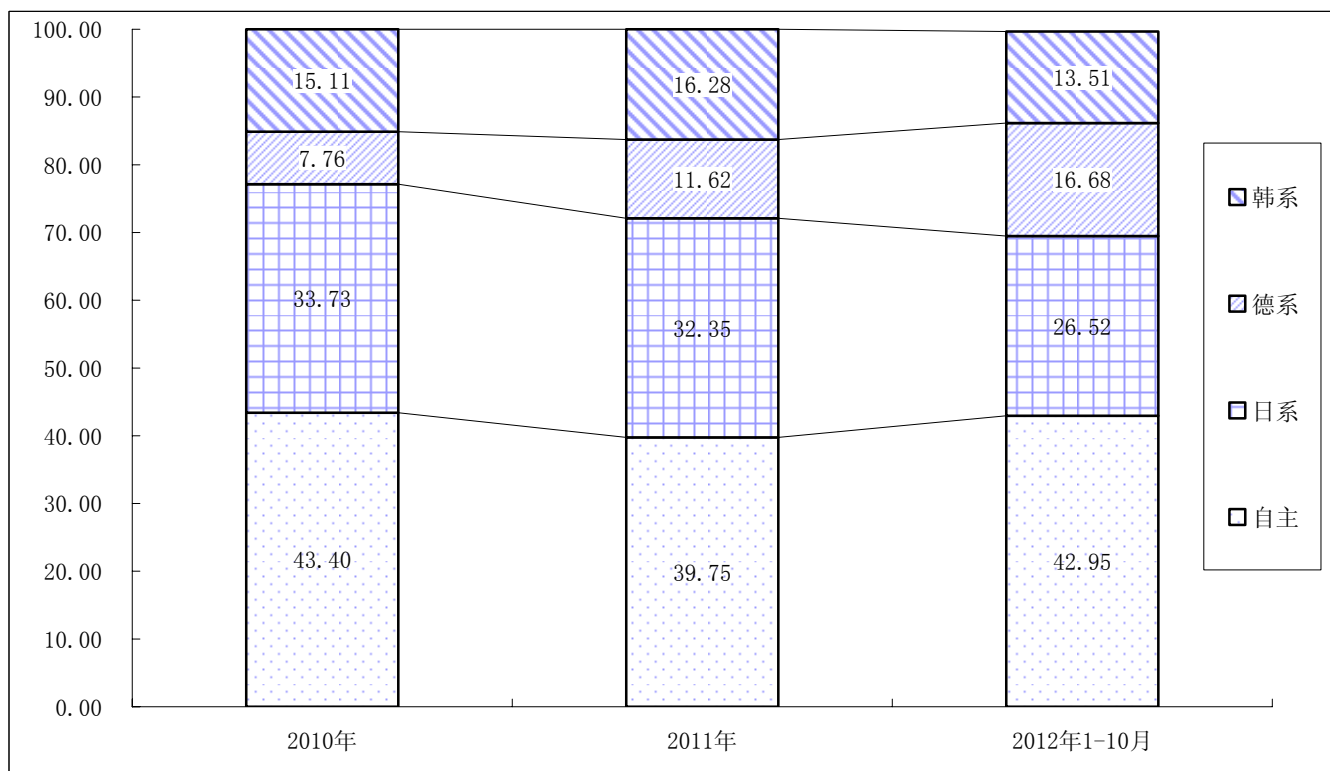


图 2：2010-2012 年 1-10 月 SUV 分系别市场占有率

2012年1-10月MPV分系别销量监测

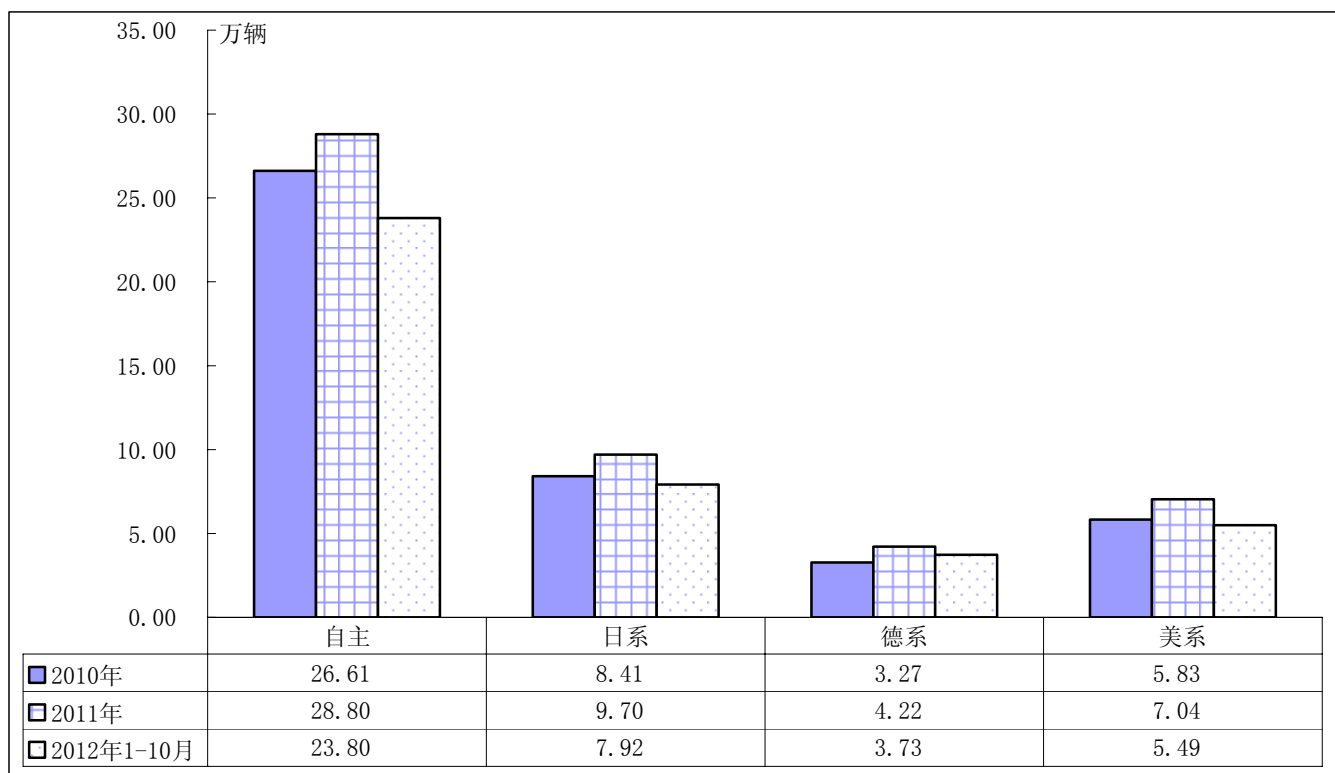


图 1：2010-2012 年 1-10 月 MPV 分系别销量走势

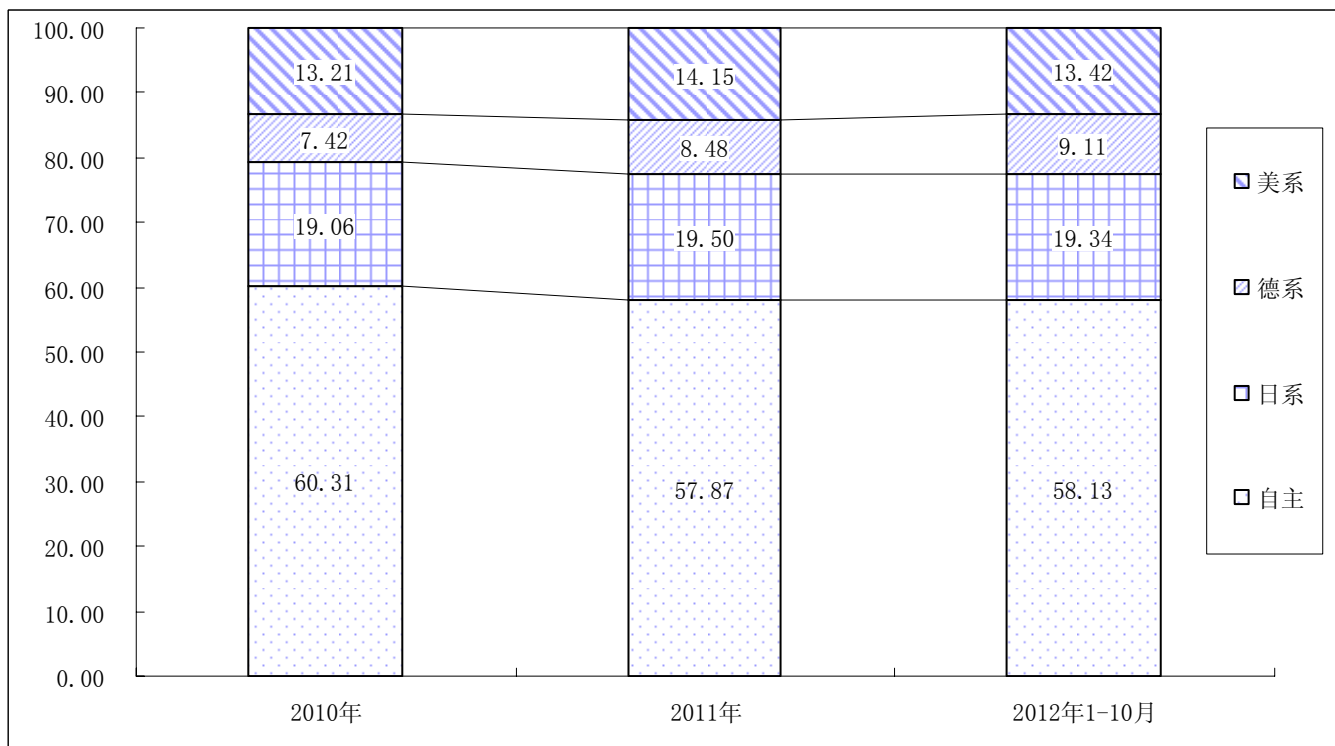


图 2：2010-2012 年 1-10 月 MPV 分系别市场占有率

2012年1-10月自主品牌乘用车销量监测

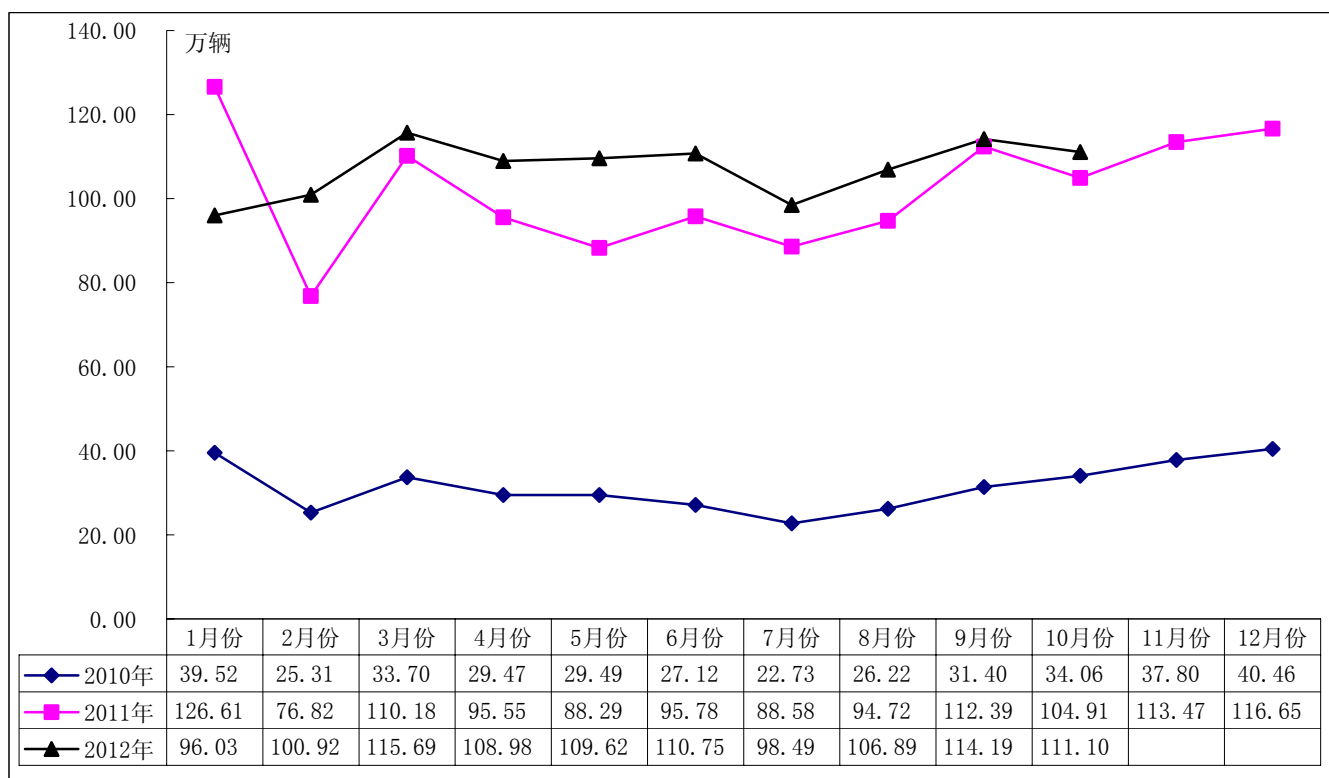


图 1：2010-2012 年自主品牌乘用车销量走势

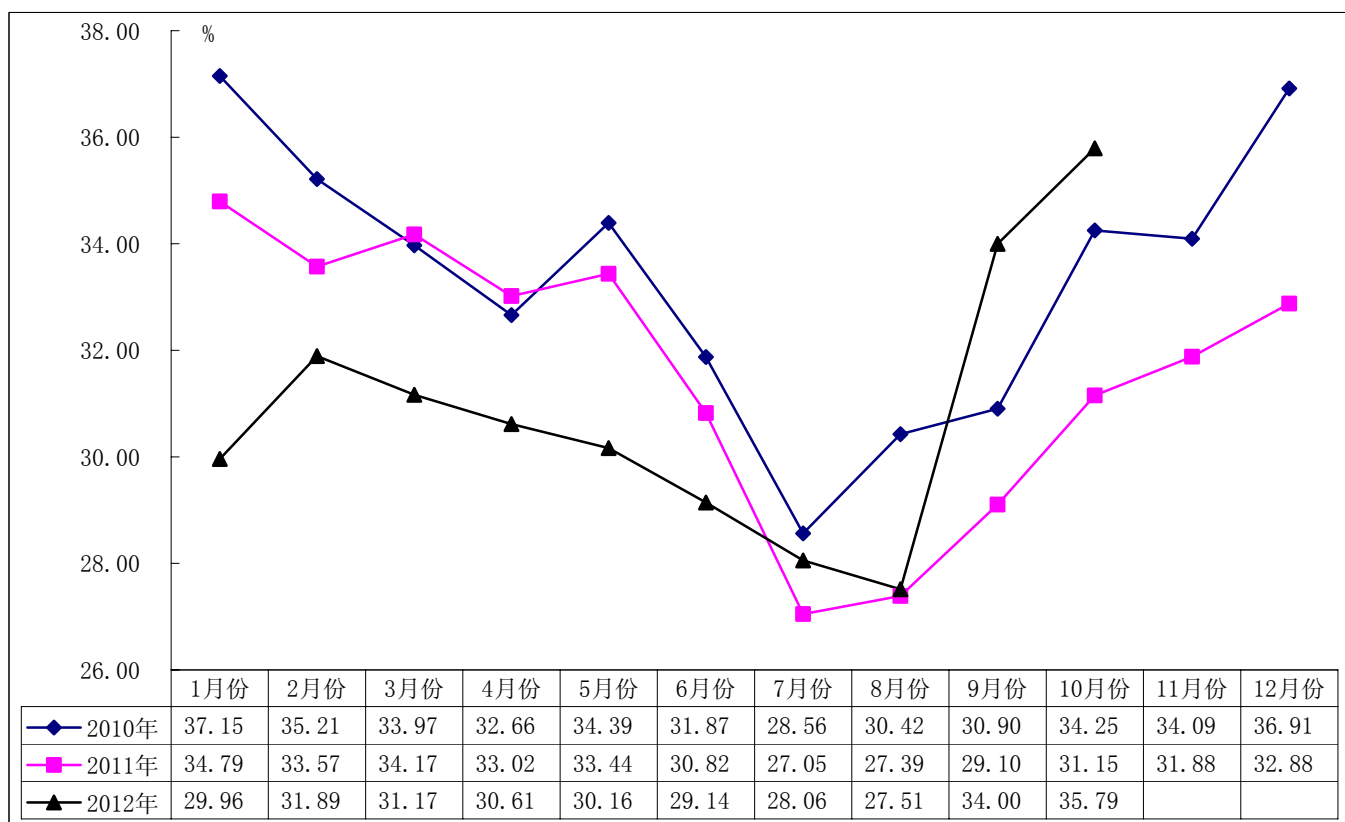


图 2：2010-2012 年自主品牌乘用车市场占有率走势

2012年1-10月日系品牌乘用车销量监测

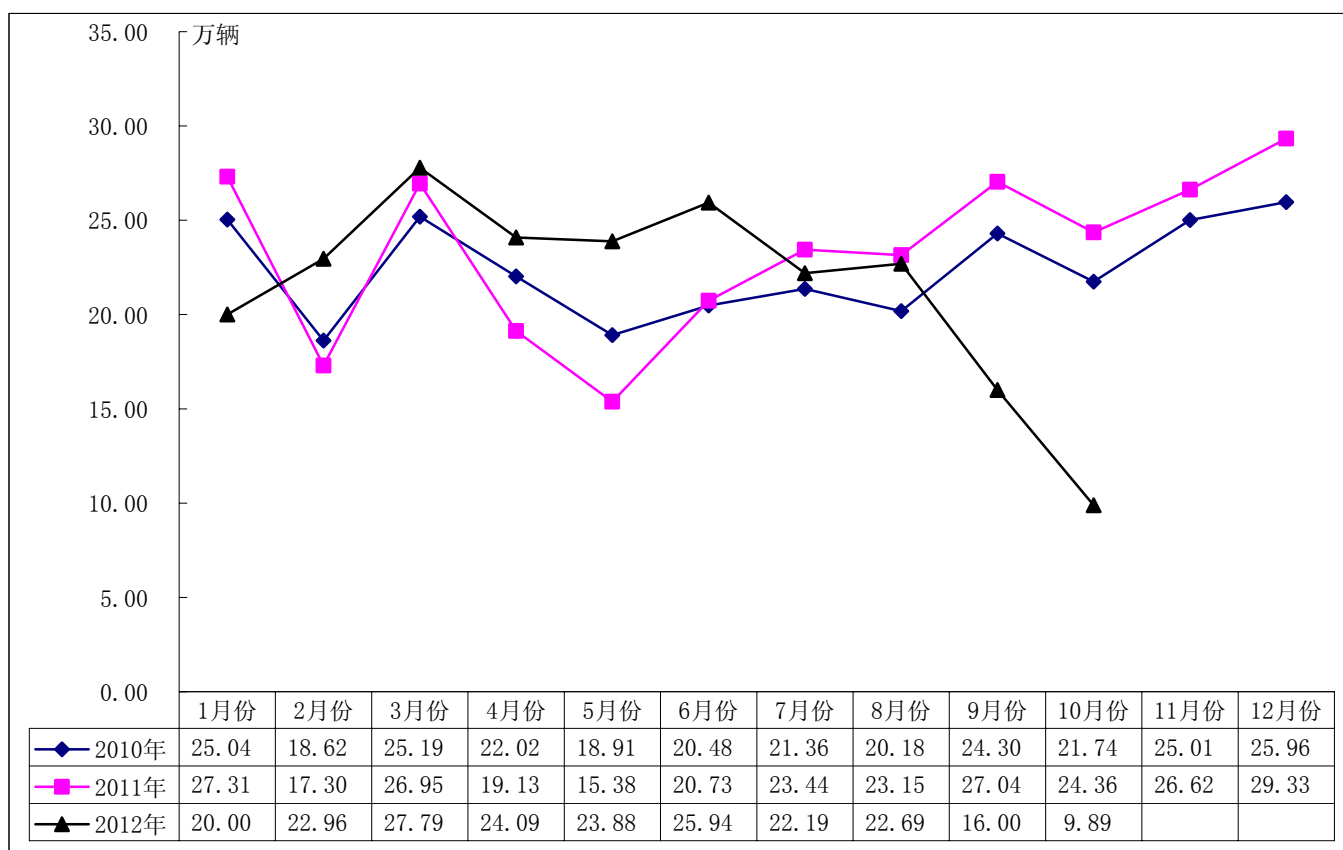


图 1: 2010-2012 年日系品牌乘用车销量走势

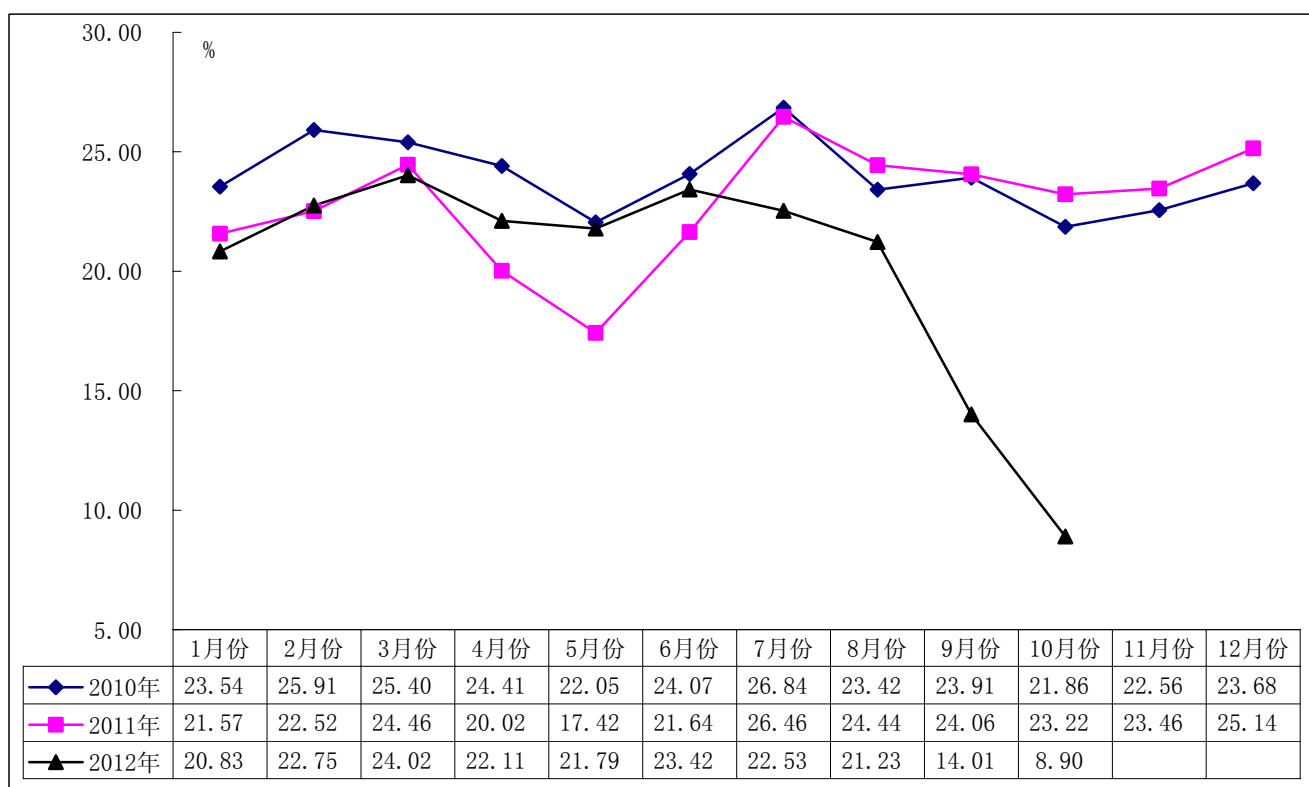


图 2: 2010-2012 年日系品牌乘用车市场占有率走势

2012年1-10月德系品牌乘用车销量监测

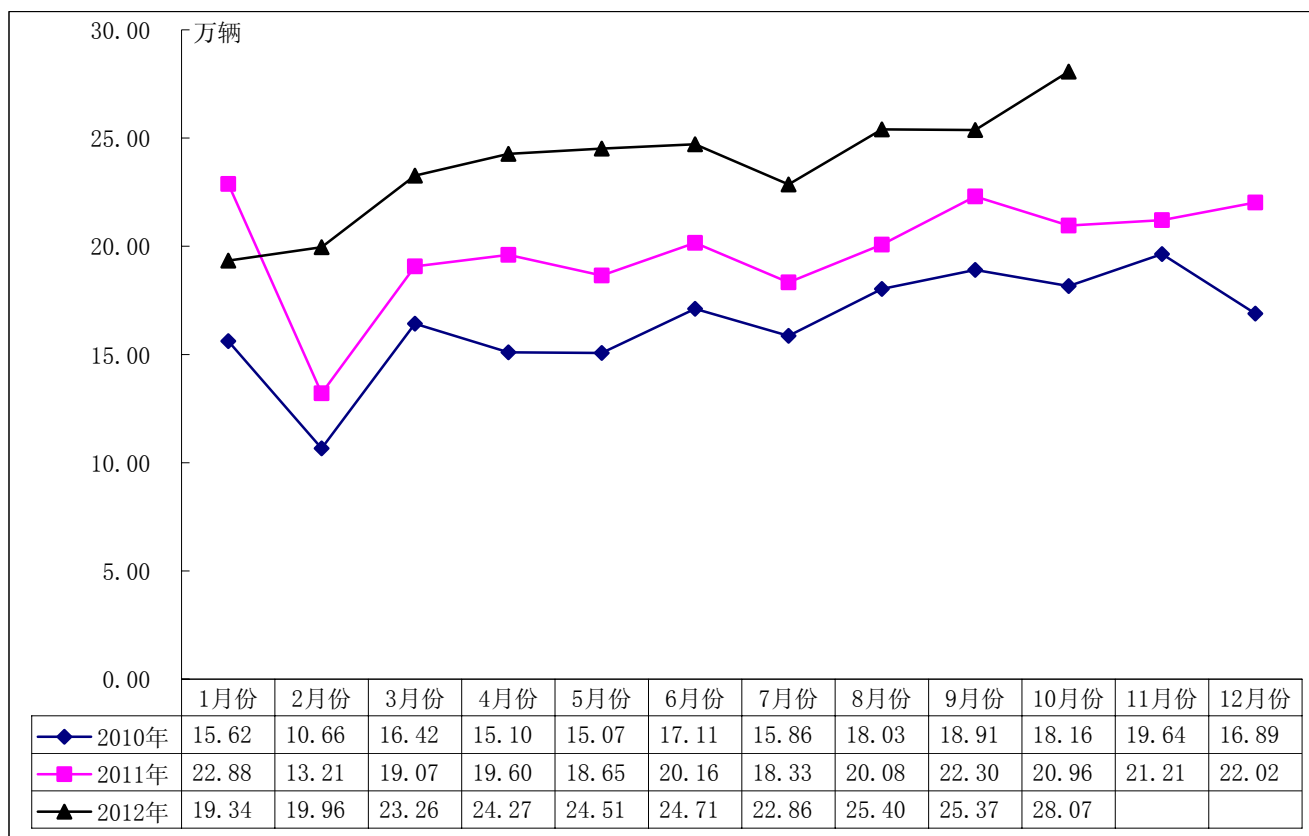


图 1：2010-2012 年德系品牌乘用车销量走势

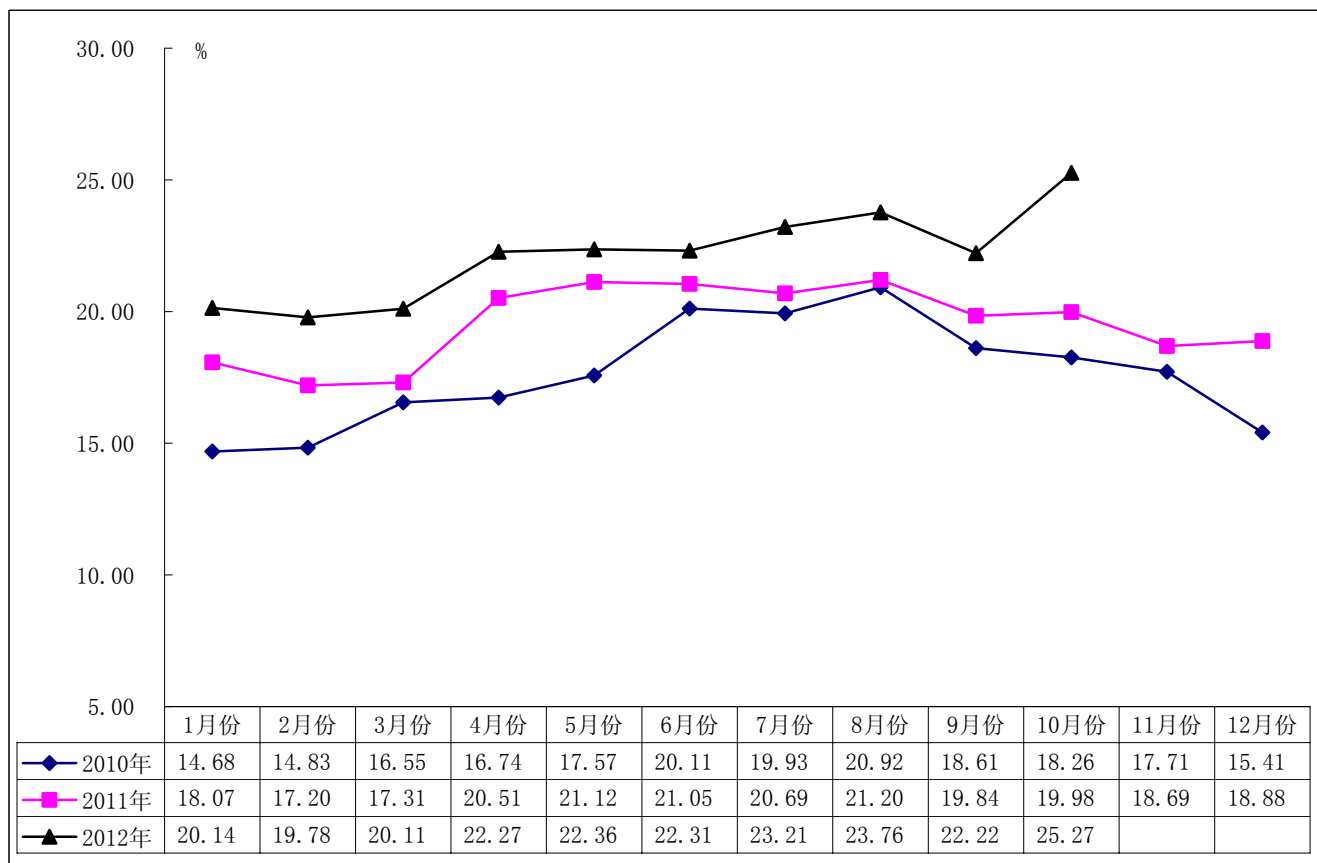


图 2：2010-2012 年德系品牌乘用车市场占有率走势

2012年1-10月美系品牌乘用车销量监测

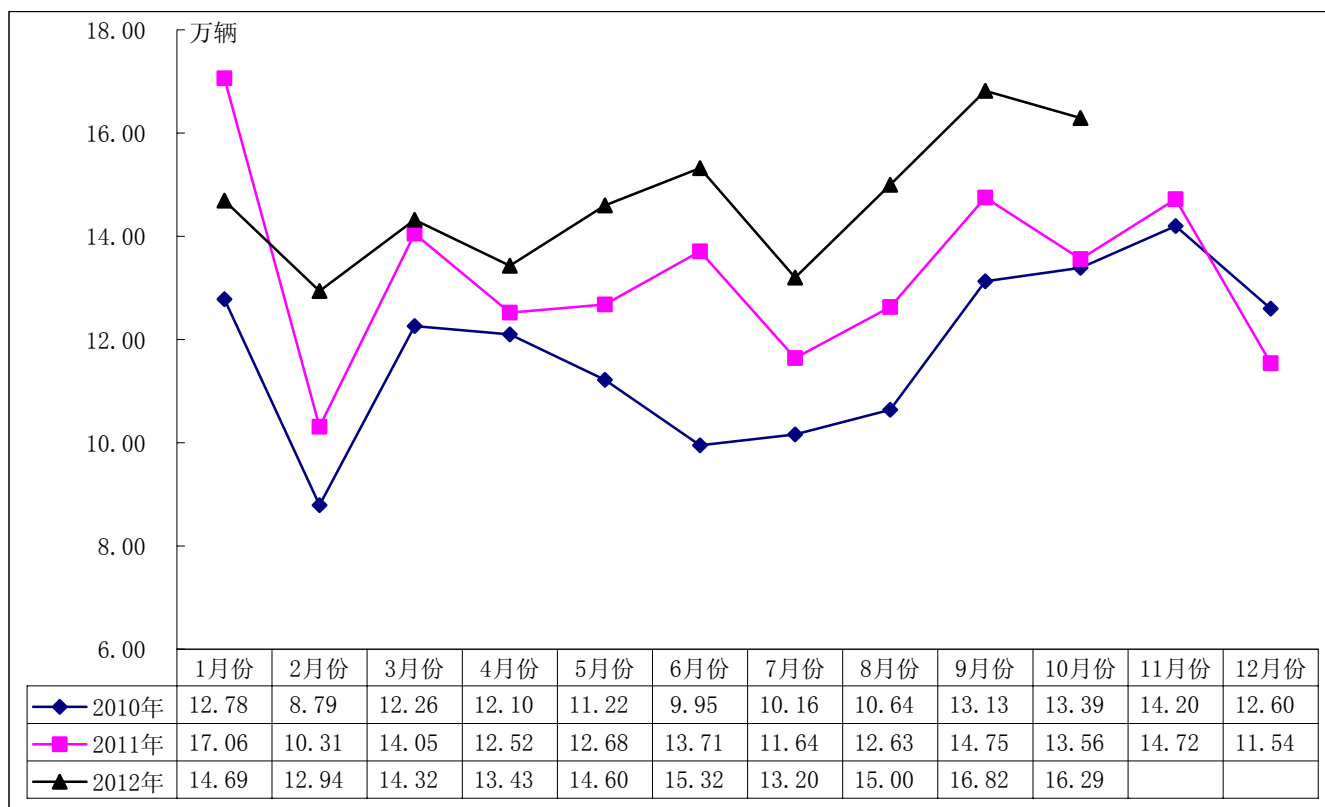


图 1：2010-2012 年美系品牌乘用车销量走势

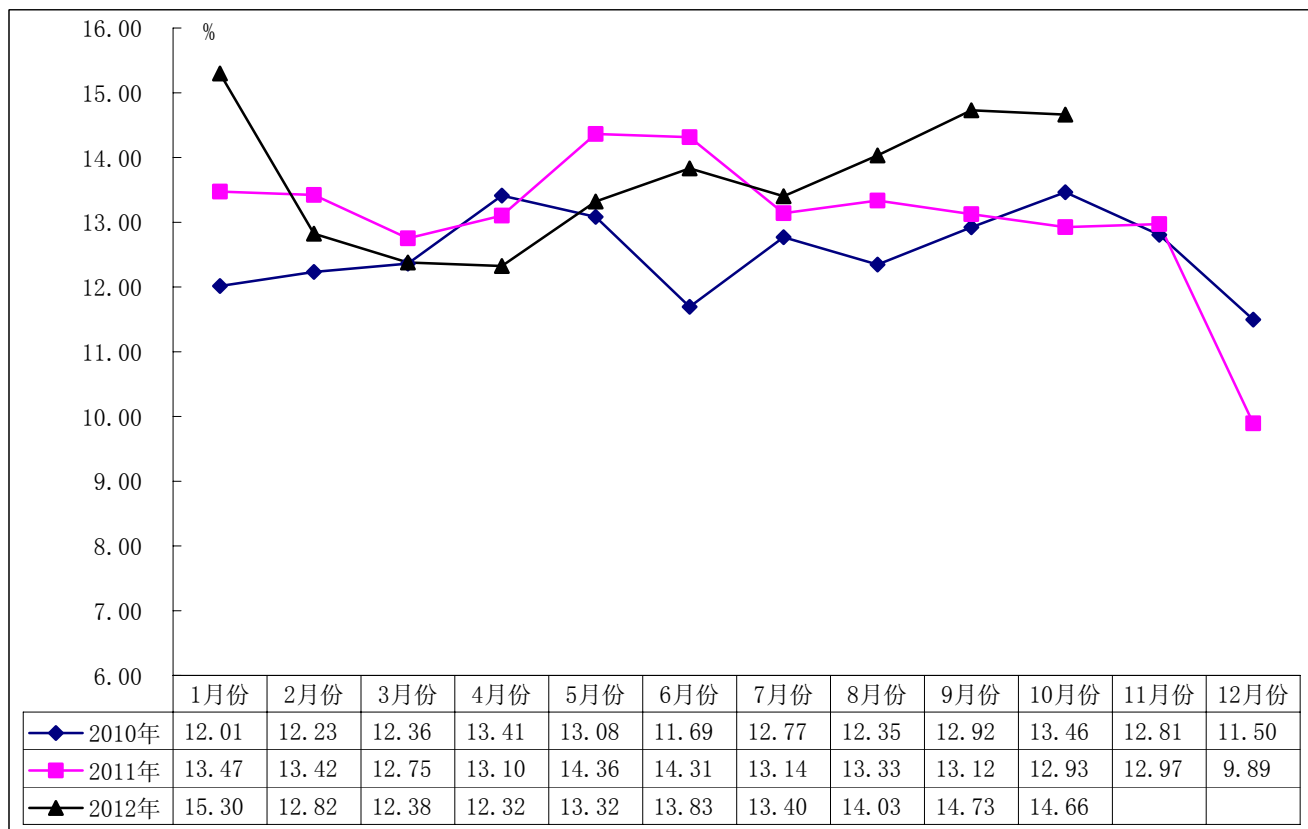


图 2：2010-2012 年美系品牌乘用车市场占有率走势

2012年1-10月韩系品牌乘用车销量监测

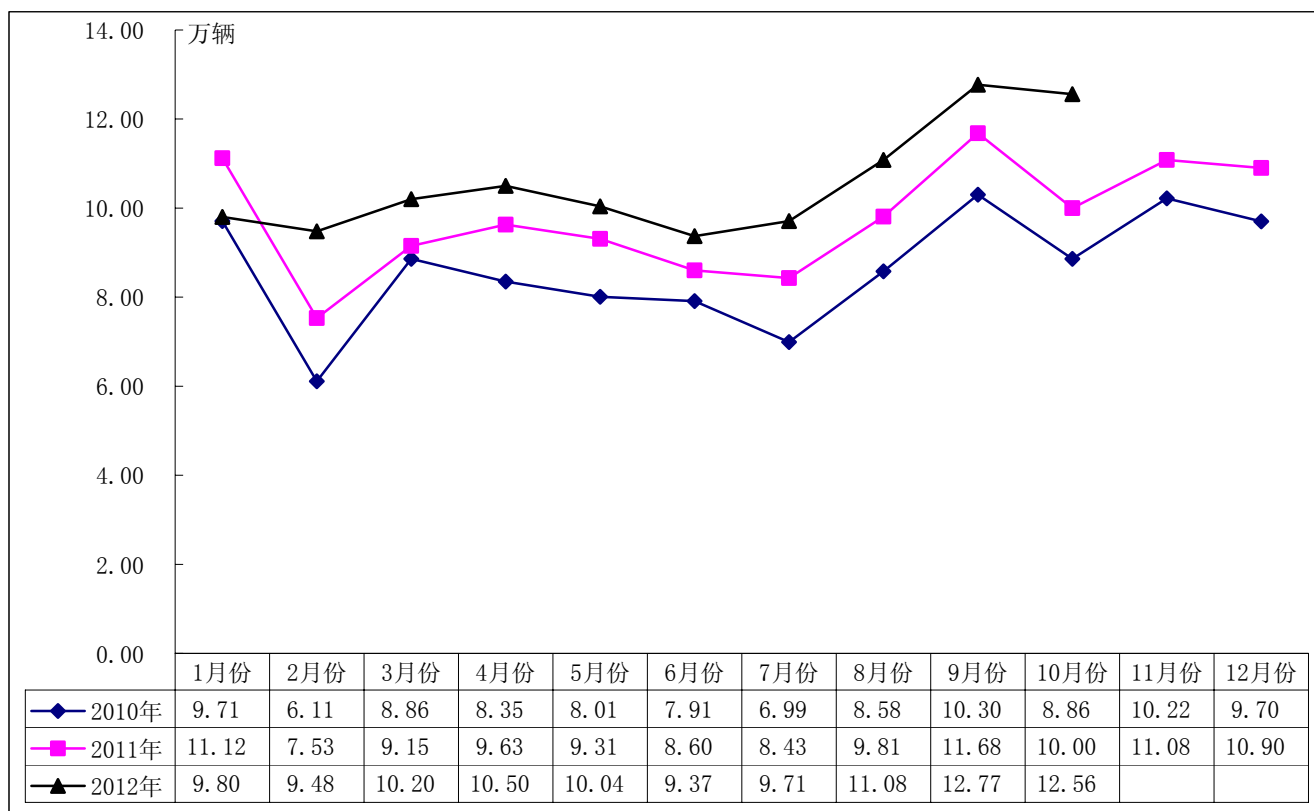


图 1: 2010-2012 年韩系品牌乘用车销量走势

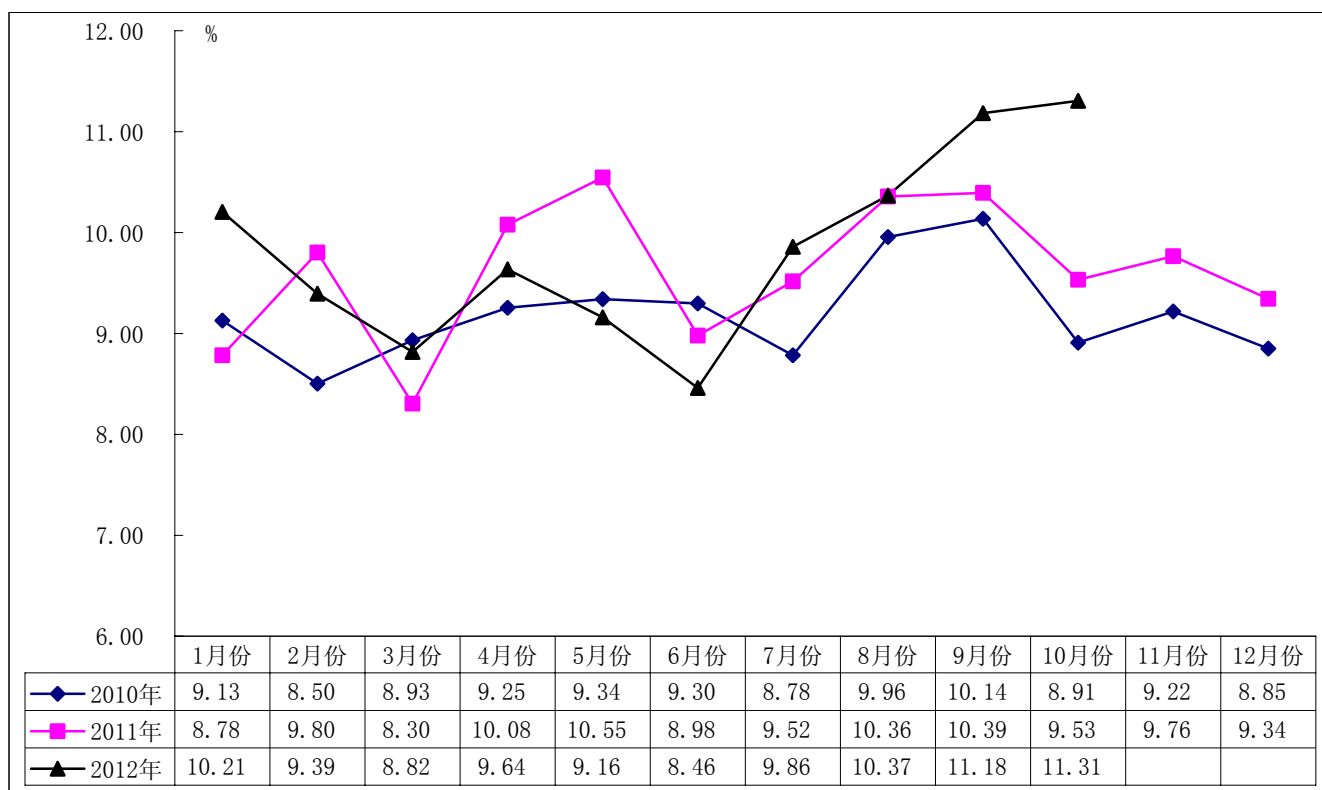


图 2: 2010-2012 年韩系品牌乘用车市场占有率走势

2012年1-10月法系品牌乘用车销量监测

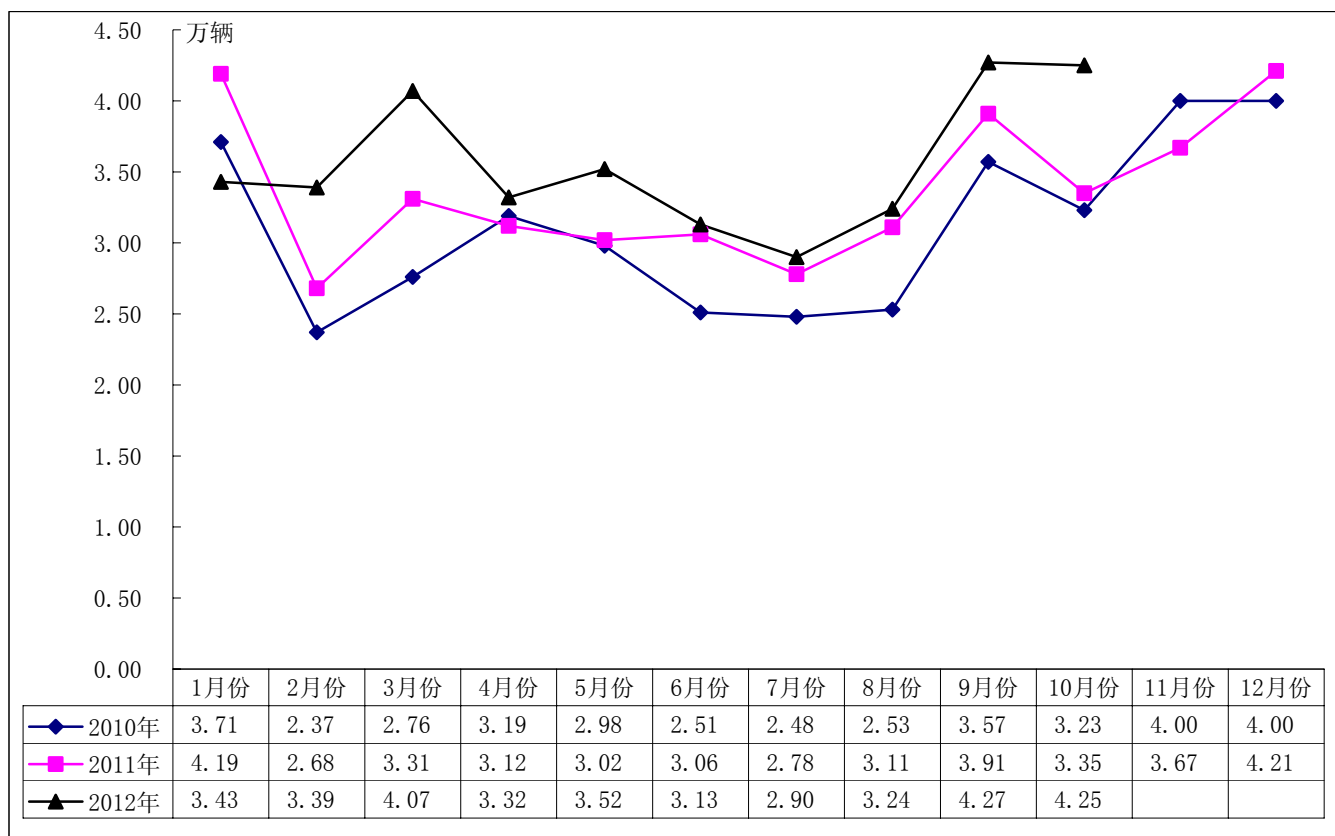


图 1：2010-2012 年法系品牌乘用车销量走势

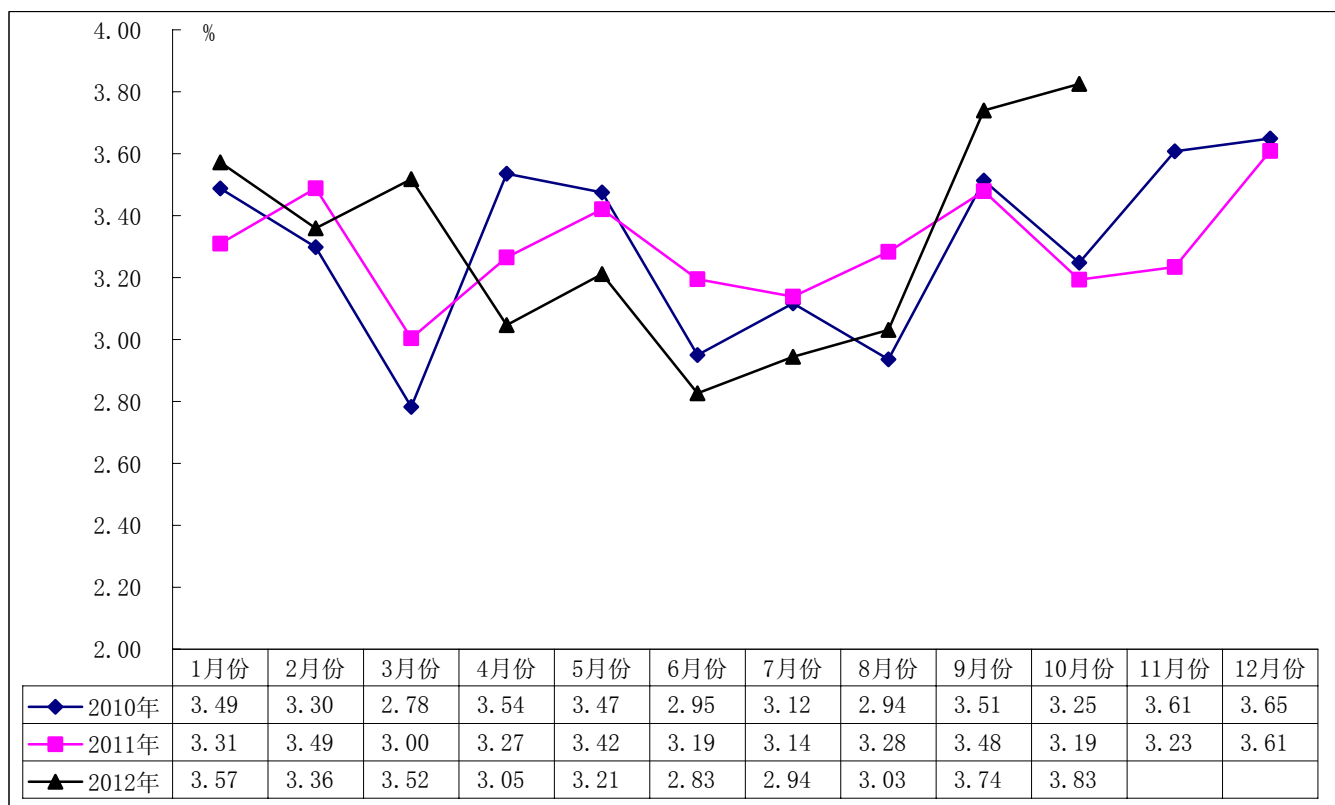


图 2：2010-2012 年法系品牌乘用车市场占有率走势